

מעין ריימונד

שיווק - קריאייטיב - סושיאל - E-Commerce

Maayan Raymond  Maayanray@gmail.com  054-7471700  רמת גן 



מעצבת גרפית בעלת 10 שנות ניסיון, אשת שיווק ומרקום, בעלת ניסיון רחב ביצירת תוכן לפרויקט ודיגיטל. יודעת לקחת פרויקט משלב הרעיון ועד לביצוע, תוך שימת דגש על הפרטים הקטנים, יצירתיות ואסטרטגיה שיווקית חזקה. אני אוהבת לעבוד עם אנשים, לאתגר את עצמי ולייצר תוצרים שמשאירים חותם.

ניסיון תעסוקתי

MARCOM & MARKETING DESIGNER

קונטרופ טכנולוגיות מדויקות / נוכחי - 2023

- המעצבת הגרפית של החברה כחלק מצוות המרקום.
- במסגרת התפקיד אני אחראית על העיצוב והמיתוג הפנים-ארגוניים בחברה ובחברות הבנות, בדגש על מחלקת השיווק הבינלאומי.
- יצירה והובלה של מערכים שיווקיים לכלל מוצרי החברה.
- רכישת מוצרי קד"ם ללקוחות החברה.
- אחריות מלאה על ניהול השתתפות החברה בתערוכות בחו"ל - מהתכנון האסטרטגי ועד להוצאה לפועל.
- עבודה מול ספקים בארץ ובחו"ל.
- ניהול מלאי מוצרי קד"ם והמוקאפים של החברה.

מתרגלת מקצועית בקורס כתיבת תוכן וניהול מדיה חברתית
מכללת דיגיטלנט / 2021-2023

- יצירת מערכי שיעור ותרגול בהתאמה לנלמד בקורס.
- העברת שיעורי תרגול פרונטלי/ בזום.
- בדיקת מטלות בית ומתן משובים.
- ליווי ותמיכה טלפונית לסטודנטים.

מנהלת E-Commerce ו-סושיאל "GET-PRO"

גרונדמן ושו"ת / 2021-2022

- הקמה וניהול אתר "GET-PRO", משלב הקונספט ועד לשלב העליה לאוויר.
- הקמת האתר בפלטפורמת Shopify וניהול כלל מערך האונליין.
- ניהול ערוצי הסושיאל של המותגים "Under Armour", "O'Neill" ו-"Get Pro".
- עבודה שוטפת מול משפיענים ויצירת קמפיילים ממוקדים לצורך חשיפה ומכר.
- תקשורת יומיומית עם לקוחות האתר, ספקים ממערך המשלוחים, ניהול מלאי, חשבונות ירוקה ועוד.

מנהלת סושיאל

משרד פרסום D-Say interactive / 2019-2021

- ניהול כולל ושוטף של תיקי הלקוחות בחברה.
- פיצוח בריפים.
- יצירת גאנטים, עיצוב אימג'ים וכתיבת תוכן.
- קידום ממומן במערכת הקידום של פייסבוק.
- ניתוח נתוני מדיה ויצירת דוחות תקופתיים.
- ניהול שוטף של שיתופי פעולה עם משפיענים.
- בניית אסטרטגיות דיגיטל ללקוחות חדשים וקיימים של המשרד.

תקציבאית (כחלק מחובות התואר)

משרד פרסום גיתם BBDO / 2016

השכלה

2017-2018

ארט-דירקטן וקופירייטינג

מכללת ACC ע"ש

תרצה גרנות

2013-2016

B.A בתקשורת

התמחות: שיווק ופרסום,

אוניברסיטת אריאל

שליטה בתוכנות



☆☆☆☆☆

שפות

☆☆☆☆☆ עברית

☆☆☆☆☆ אנגלית

☆☆☆☆☆ ספרדית

שירות צבאי

2008-2010

ראש צוות הדב"ם, בה"ד 11

שחרור בדרגת סמל

ניהול צוות של 5 גרפיקאים,

תוך עמידה בזמנים

ודרישות הבה"ד.



Maayan Raymond

Marketing - Creative - Social Media - E-commerce

📍 Ramat Gan 📞 054-7471700 ✉ Maayanray@gmail.com 🌐 Maayan Raymond

experienced Graphic Designer, Marketing and Marcom Specialist with extensive experience in content creation for both print and digital platforms. Skilled in managing projects from concept to execution, with a strong emphasis on details, creativity, and strategic marketing. I enjoy working with people, challenging myself, and creating impactful deliverables.

Education

2017-2018

Art Direction & Copywriting

ACC - Tirza Granot College

2013-2016

B.A: Communication and Advertising

specializing in Marketing & Advertising

Ariel University

Expertise in Adobe Creative Tools



Technical Skills

- Graphic Design (Adobe Creative Suite)
- Social Media Management
- Content Creation
- Shopify, Wix, Wordpress
- Facebook Ads Manager

Languages

- Hebrew ☆☆☆☆☆
- English ☆☆☆☆
- Spanish ☆☆☆☆

Military Service

IDF | 2008-2010

Commander of Graphic Design Team, Bahad 11

Sergeant, Managed a team of 5 graphic designers, meeting tight deadlines and operational standards

Professional Experience

MARCOM & Marketing Designer

Controp Precision Technologies | 2023-Present

Graphic Designer – part of the Marcom team.

Responsible for internal branding and design projects across the company and its subsidiaries, with a strong focus on supporting the international marketing department.

- Led the creation and execution of marketing campaigns.
- Procured promotional products for company clients.
- Managed end-to-end participation in security and international exhibitions, from planning to execution.
- Coordinated with multiple suppliers both in Israel and abroad.
- Oversaw inventory of promotional materials and company mockups.

Teaching Assistant – Content Writing & Social Media Course Digitalent College | 2021-2023

- Developed lesson plans and practice materials tailored to the course's content.
- Led tutorial sessions in person and via Zoom.
- Reviewed assignments and provided constructive feedback.
- Offered ongoing phone support and guidance to students.

Creator & Manager – "Get Pro" E-Commerce and Social Media Channels

Grundman & Co. | 2021-2022

- Founded and managed the Get Pro website, including Social Media Manager for "Under Armour", "O'Neill", and "Get Pro".
- Built the E-Commerce site using the Shopify platform and managed the entire online operations.
- Oversaw social media channels for "Under Armour", "O'Neill", and "Get Pro".
- Collaborated with influencers and created campaigns to drive visibility and sales.
- Maintained daily communication with website customers and logistics suppliers including inventory management, shipping operations, Green Invoice issuing, and additional administrative responsibilities.

Social Media Manager

D-say Interactive Advertising Agency | 2019-2021

- Interpreted briefs and developed creative solutions for client accounts.
- Created Gantt charts, designed visuals, and created content.
- Executed paid promotions through Facebook Ads Manager.
- Analyzed media data and generated periodic performance reports.
- Managed collaborations with influencers.
- Developed digital strategies for both new and existing clients of the agency.

Account Manager (Internship)

Gitam BBDO Advertising Agency | 2016